

**STUDY PLAN – DEGREE COURSE IN  
STRATEGIC COMMUNICATION**

*(LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ)*

**1st YEAR A.Y. 2020/21**

<b>COMPULSORY SUBJECTS</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Strategy and Management</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>9</b>
<b>Organizational Behaviour &amp; Neuromanagement</b>	<b>SECS-P/10</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>6</b>
<b>Strategic &amp; entrepreneurial communication</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>9</b>
<b>Brand, Identity &amp; Reputation</b> <i>Consumer Behaviour &amp; Integrated Marketing Communication</i> <i>Identity &amp; Reputation Management</i>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>12</b> 6 6
<b>Digital Communication management</b> <i>Digital and crossmedia strategy</i>  <i>Social media relations management</i>	<b>SPS/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	<b>12</b> 6 6
<b>Content management &amp; corporate storytelling</b>	<b>L-FIL-LET/11</b>	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>

2nd YEAR A.Y. 2021/22

COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
<b>Stakeholder Relationship Management</b> <i>Issues &amp; Crisis communication</i> <i>Public Affairs &amp; Digital Advocacy</i>	SECS-P/08 IUS/10	<i>Caratterizzante</i> <i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>12</b> 6 6
<b>Communication Measurement &amp; Data Analysis</b>	SECS-S/05	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>6</b>
<b>Corporate Social Responsibility &amp; Communication</b>	M-FIL/03	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	<b>6</b>
<b>Internal communication and change management</b>	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	<b>6</b>
<b>Financial communication and Investor relations</b>	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>6</b>
<b>ELECTIVE COURSES</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>
<b>Field project/stage</b>		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	<b>6</b>
<b>FINAL PROJECT</b> <i>Thesis</i>		<i>Final Project</i>	Final Project	<b>12</b>