

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN

TURISMO, MANAGEMENT E CULTURA

(L-15 Classe delle lauree in SCIENZE DEL TURISMO)

I ANNO A. A. 2020/21

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Geografia, politica e cultura	M-GGR/01	<i>Base</i>	Discipline sociali e territoriali	6
Sociologia e psicologia del turismo	M-PSI/06	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	6
Management delle aziende turistiche	SECS-P/07	<i>Base</i>	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	6
Il sistema economico del turismo	SECS-P/01	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	6
Comunicazione digitale per il turismo <i>Include: Laboratorio "Turismo, culture e comunicazione" (24 ore)</i>	ICAR/13	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Marketing del turismo	SECS-P/08	<i>Base</i>	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	6
Storia contemporanea ed evoluzione del turismo <i>Storia del turismo in Italia e in Europa</i> <i>Museums of world cultures (LAB)</i>	M-STO/04	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	9 6 3
Information and Communication Technology for Tourism	INF/01	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	6
Professional English I	L-LIN/12	<i>Base</i>	Discipline linguistiche	6

II ANNO A. A. 2021/2022

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Diritto del turismo	IUS/10	<i>Affine</i>	Discipline affini e integrative	6
Patrimoni per il turismo				15
<i>Percorsi del mondo antico</i>	<i>L-FIL-LET/01</i>	<i>Affine</i>	<i>Discipline affini e integrative</i>	<i>6</i>
<i>Percorsi dell'arte</i>	<i>L-ART/03</i>	<i>Caratterizzante</i>	<i>Discipline storico-artistiche</i>	<i>9</i>
Sviluppo delle destinazioni: politiche e governance				12
<i>Politiche territoriali e sviluppo sostenibile</i>	<i>M-GGR/01</i>	<i>Base</i>	<i>Discipline sociali e territoriali</i>	<i>6</i>
<i>Antropologia, sviluppo locale e organizzazioni internazionali</i>	<i>M-DEA/01</i>	<i>Caratterizzante</i>	<i>Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche</i>	<i>6</i>
Analisi competitive e sostenibilità	SECS-P/08	<i>Base</i>	Discipline economiche, statistiche e giuridiche	6
Destination management	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	6
<i>Destination Management</i>				<i>3</i>
<i>Lab Tourist experience (LAB)</i>				<i>3</i>
Professional English II	L-LIN/12	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
Lingua e cultura della Seconda lingua straniera (una a scelta tra francese, spagnolo o tedesco)	L-LIN/04; L-LIN/07; L-LIN/14	<i>Altre attività formative</i>	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6

III ANNO A. A. 2022/2023

INSEGNAMENTI COMUNI

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Marketing territoriale e sostenibilità ambientale <i>Strategie e marketing territoriali</i> <i>Economia ecologica e sostenibilità ambientale</i> <i>Destination Branding and Tourism Communication</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	9 3 3 3
Organizzazione e comunicazione degli eventi <i>Organizzazione e comunicazione degli eventi per il turismo</i> <i>Turismo teatrale e musicale</i>	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	6 3 3
Professional English III	L-LIN/12	<i>Altre attività formative</i>	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
Stage di competenze professionali		<i>Altre attività formative</i>	Tirocini formativi e di orientamento	6

INDIRIZZO: COMUNICAZIONE E CULTURA PER IL TURISMO

Laboratorio di cineturismo e marketing territoriale	L-ART/06	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	6
Narrazione e comunicazione dei territori	L-FIL-LET/11	<i>Caratterizzante</i>	Discipline storico-artistiche	6
Turismo urbano	M-GGR/02	<i>Base</i>	Discipline sociali e territoriali	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	12

PROVA FINALE	<i>Prova finale</i>	Prova finale	3
---------------------	---------------------	--------------	----------

INDIRIZZO: MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE PER IL TURISMO

Gestione delle risorse umane	SECS-P/10	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	6
Revenue management	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline economiche e aziendali	6
Business analytics	SECS-S/05	<i>Caratterizzante</i>	Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	12
------------------------------------	---------------------------------	-------------------------	-----------

PROVA FINALE	<i>Prova finale</i>	Prova finale	3
---------------------	---------------------	--------------	----------