



## ***ADDENDUM AL REGOLAMENTO STAGE/WORKSHOP DELLA FACOLTÀ DI ARTI E TURISMO APPLICABILE SOLO AGLI STUDENTI DEL CORSO DI LAUREA IN MODA E INDUSTRIE CREATIVE***

Ferme restando le opzioni e modalità di stage e di workshop professionale, indicate nel Regolamento della Facoltà di Arti e turismo, gli studenti del Corso di Laurea in Moda e industrie creative potranno acquisire 6 CFU di idoneità per attività di Tirocinio formativo e di orientamento anche mediante attività di Creative Lab.

Le attività Creative Lab si svolgono al terzo anno, fatta salva la possibilità di anticiparne lo svolgimento al secondo, con riconoscimento curriculare al solo terzo anno. In tale ultimo caso, la registrazione avverrà comunque nel corso del terzo anno secondo la procedura stabilita dalla Segreteria Studenti.

### **Cos'è il Creative Lab**

Il Creative Lab è un'attività di innovazione dei contenuti e dei processi della moda e delle industrie creative con la didattica e grazie alla testimonianza di una rosa di professionisti di chiara fama che operano nei settori della moda e delle industrie creative.

Il Creative Lab è coordinato da un professionista con esperienza didattica incaricato dalla Facoltà. La relazione con il coordinatore del Creative Lab è gestita da un docente incardinato nel Corso di laurea.

Il coordinatore del Creative Lab predisporrà un calendario delle testimonianze e definirà un brief che verrà assegnato ai partecipanti, i cui contenuti saranno coerenti con i temi trattati nelle diverse testimonianze. Tali documenti verranno condivisi con il docente incardinato.

Il Creative Lab può essere anche trasversale a più settori produttivi (dalla moda alle industrie creative) e deve essere coerente con gli sbocchi professionali del corso di laurea. Dovrà risultare strategico e rilevante per l'Ateneo, la Facoltà, i dipartimenti e i centri di ricerca.

### **Attivazione del Creative Lab, modalità di candidatura e di selezione degli studenti**

Il Creative Lab è attivato per un numero massimo di 30 studenti individuati in base all'*Avviso di selezione*.

L'*Avviso di selezione* indicherà il programma del Creative Lab (calendario e professionisti di chiara fama che intervengono), i requisiti necessari e i termini entro i quali gli studenti possono presentare la propria candidatura unitamente alla lettera motivazionale richiesta (che spiega perché si desidera partecipare al Creative Lab).

I partecipanti saranno selezionati in base alla lettera motivazionale. Non saranno accolte domande pervenute dopo la scadenza.



L'ammissione al Creative Lab corrisponde alla approvazione dell'attività da parte del docente coordinatore del Corso di Laurea.

### **Svolgimento del Creative Lab**

I professionisti di chiara fama terranno le loro testimonianze in base al calendario predisposto dal coordinatore del Creative Lab che successivamente presenterà il brief sul quale gli studenti individualmente lavoreranno per elaborare un progetto.

Nelle settimane successive gli studenti svilupperanno l'attività richiesta sotto il monitoraggio del coordinatore. Gli studenti produrranno così un output individuale che integri proposte innovative.

### **Durata del Creative Lab**

Almeno 30 giorni consecutivi sotto monitoraggio del coordinatore del Creative Lab e con la partecipazione di una nutrita rosa di professionisti di settore. Sede: IULM

### **Crediti Formativi**

Il Creative Lab della durata pari o superiore a 30 giorni dà diritto a 6 CFU a titolo di idoneità. Le modalità di output individuale e le relative scadenze di consegna verranno indicate nell'avviso di selezione di ciascun Creative Lab.

L'idoneità sarà verbalizzata dal referente del Corso di Laurea Prof. Mauro Ferraresi.

### **N.B.**

Le attività indicate nel documento (Regolamento Stage e Addendum) sono alternative. Lo studente che interrompa il Creative Lab, senza giustificato motivo, non acquisirà i 6 CFU di idoneità.

**Per quanto qui non regolato, si rinvia al Regolamento di Facoltà non solo per fattispecie.**

Addendum approvato dal Consiglio di Facoltà **del 16 maggio 2023.**