

**Master in Management e Comunicazione del Beauty e del Wellness
Piano Didattico**

Contenuti del Master	CFU
I - Scenario di base	12
Economia dell'impresa	3
Marketing	3
Consumi, comunicazione e relazioni pubbliche del settore	3
Brand Management	3
II - Settore Beauty	15
Storia e Sociologia del Beauty	3
Analisi struttura del settore Beauty con focus su:	6
<ul style="list-style-type: none"> • Make up • Skincare • Fragranze • Bodycare • Haircare / Styling / Colorazione 	
Analisi e Management del prodotto	3
Format distributivi	3
III - Settore Wellness	9
Storia e Sociologia del Wellness	3
Analisi struttura del settore Wellness con focus su:	3
<ul style="list-style-type: none"> • Spa • Health • Fitness • Diet • Bellezza olistica 	
Analisi e Management del prodotto	3
IV - Comunicazione e Promozione del prodotto	12
Direzione creativa e Product Design	3
Graphic Design, Packaging e Neuromarketing	3
Trendwatching and forecasting	3
Licensing	3
V - Stage	3
VI - Prova finale	9